الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامـــعة غرداية

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم علوم الإعلام والاتصال

ينظم

الملتقى الدولي الأول حول:

الذكاء الاصطناعي والممارسة الاعلامية في الوطن العربي

حتمية التحول والواقع

Artificial Intelligence and Media Practice in the Arab World

The Inevitable Transformation and Reality

حضوري / عن بعد

يومي 05 ـ 06 نوفمبر 2025م

الرئيس الشرفي للملتقى:

أ.د إلياس بن الساسي

مدير جامعة غرداية

المشرف العام للملتقى:

أ.د صالح بوسليم

عميد كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

رئيس اللجنة العلمية للملتقى:

أ.د عبد الرحمان باباواعمر

رئيس اللجنة التنظيمية للملتقى:

د. قاسم أبي اسماعيل

ديباجة الملتقى:

في ظل التحولات التقنية المتسارعة التي يشهدها العالم، فرضت تقنيات الذكاء الاصطناعي(AI) نفسها كإحدى أبرز فواعل هذه التغيرات تحسينا للأداء وزيادة للكفاءة، مؤثرة بذلك في مختلف مجالات الحياة.

وقطاع الإعلام من بين القطاعات التي يشهد مثل تلك التحولات. حيث أضحى أمام تحديات وفرص غير مسبوقة تعيد تشكيل مفاهيم العمل الإعلامي، وتعزز من قدرته على الوصول إلى جمهور أوسع وأكثر تخصصًا. بالمقابل يطرح تحديات جديدة تتطلب من الإعلاميين التكيف معها واستخدام التقنيات الحديثة بشكل مبدع لضمان النزاهة والمصداقية التي تتطلبها الممارسة الإعلامية.

إن الإعلام العربي، بما له من دور محوري في تشكيل الرأي العام ونقل المعلومات، يواجه اليوم ضرورة التحول التكنولوجي لمواكبة المستجدات العالمية. وتأتي هذه التحولات التقنية، لا سيما في مجال الذكاء الاصطناعي، لتفتح آفاقًا جديدة نحو تحسين جودة المحتوى، تسريع نشر الأخبار، وتوفير تجربة تفاعلية مبتكرة للجمهور. لكن، في الوقت نفسه، تبرز العديد من التحديات التي تستدعي التفكير العميق في كيفية استغلال هذه التقنيات بشكل يتماشى مع القيم الأخلاقية والمهنية للإعلام العربي.

من هنا، يأتي هذا الملتقى الدولي ليسلط الضوء على و اقع الذكاء الاصطناعي في الإعلام العربي، من خلال مناقشة الحتمية التي تفرضها هذه التقنيات على المؤسسات الإعلامية، واستكشاف الفرص المتاحة والتحديات التي قد تطرأ نتيجة لذلك. كما يسعى الملتقى إلى إثراء الحوار بين الأكاديميين، الصحفيين، والخبراء في مجالات الإعلام وتكنولوجياته. ، لتبادل أوسع للتجارب والرؤى حول كيفية دمج الذكاء الاصطناعي في صناعة الإعلام بما يساهم في تطوير الأداء الإعلامي، ويعزز من مصداقيته وفاعليته في خدمة المجتمع العربي.

أهداف الملتقى:

1- الكشف عن و اقع استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الممارسة الإعلامية .

2- تحليل الفرص والتحديات المرتبطة بالذكاء الاصطناعي في الإعلام العربي

3- فتح حواربين الخبراء والمهنيين حول مستقبل الإعلام في ظل الذكاء الاصطناعي

4- تشجيع البحث العلمي في مجال الذكاء الاصطناعي والإعلام

5- مناقشة أخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام

محاور الملتقى:

1- الذكاء الاصطناعي والممارسة الإعلامية: مدخل مفاهيمي

- مفاهيم عامة حول الذكاء الاصطناعي، الممارسة الإعلامية، الإعلام العربي، الإعلام الجديد، الميديا الاجتماعية..

2- استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الممارسة الإعلامية

- فرص الابتكاروتحسين الأداء الإعلامي باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- تأثير الذكاء الاصطناعي على صناعة الأخباروالصحافة الإلكترونية.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في تحرير النصوص، الترجمة، و إنشاء المحتوى التفاعلي.
- الدور المتزايد للروبوتات الصحفية والتقارير الذكية في الإعلام.

3- أخلاقيات الإعلام في عصر الذكاء الاصطناعي

- تحديات أخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي في جمع وتحليل البيانات الإعلامية.
- كيفية ضمان الشفافية والمصداقية في الأخبار المنتجة بالذكاء الاصطناعي.
- تأثير الذكاء الاصطناعي على خصوصية المستخدمين في الإعلام الرقمي.

4- التدريب وتطوير الكفاءات الإعلامية في ظل الذكاء الاصطناعي

- دور المؤسسات الإعلامية في تدريب الكوادر على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- إعادة تأهيل الصحفيين والإعلاميين لمواكبة التحول الرقمي والتقنيات الحديثة.

5- تأثير الذكاء الاصطناعي على سوق العمل الإعلامي

- تأثير الذكاء الاصطناعي على الوظائف التقليدية في الإعلام (الصحفيين والمحررين..)
- فرص العمل الجديدة التي يخلقها الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام.
- آفاق التحول الوظيفي في قطاع الإعلام العربي بسبب التقنيات الذكية.

6- دراسات استشرافية: الذكاء الاصطناعي ومستقبل الممارسة الإعلامية في الوطن العربي

شروط المشاركة:

تقبل المشاركات الملتزمة بالشروط الآتية:

1- أن يكون الموضوع جديدا، لم يسبق المشاركة به في تظاهرات علمية ولا نشره.
2- تكون البحوث سليمة من الأخطاء المطبعية والإملائية.
3- تقبل المداخلات الأحادية أو الثنائية فقط.
4- تقبل المداخلات باللغات الثلاث: العربية، الفرنسية، الإنجليزية.
5- ترفق المشاركات بملخص بلغة المشاركة وآخر بلغة ثانية على أن لا يزيد حجمهما الصفحة الواحدة بما في ذلك الكلمات المفتاحية.
6- تحرير المداخلات يكون بخط (Sakkal Majalla) للحرف العربي مقاس 16 في المتن، و14 في الهامش. وبخط (Times New Roman) للحرف اللاتيني مقاس 14 في المتن، و12 في الهامش.
7- تحرر الهوامش آليا باعتماد طريقة (APA).
8- لا تتجاوز عدد صفحات المشاركة 20 ولا يقل عن 10.
9- ترسل المداخلات بصيغتي (word) و(Pdf) وفق القالب الذي سيرسل لاحقا.
10- تقبل المداخلات المرسلة عبر بريد الملتقى حصرا.
11- لا تتحمل الجهة المنظمة تكاليف الإطعام والإيواء والنقل.

تواريخ مهمة:

1- آخر أجل لإرسال الملخصات 27 جوان 2025م وترسل حصرا على الرابط:

https://forms.gle/vjQiWPhMeoyyZACv5 اضغط هنا

2- الرد على الملخصات المقبولة: 03 - 04 جويلية 2025م.
3- آخر أجل لإرسال المداخلات المقبولة كاملة وفقا للشروط أعلاه: 01 سبتمبر 2025.
4- الرد على المشاركات المقبولة: 15 أكتوبر 2025م
5- تاريخ انعقاد الملتقى: 05- 06 نوفمبر 2025م.

بريد الملتقى:

ترسل المشاركات حصرا عبر البريد الالكتروني الآتي:

i.artificielle.media@gmail.com