

جامعة غرداية

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم علوم الإعلام والاتصال

بالتنسيق مع

مخبر التراث والذاكرة للبحث في صحراء

الجزائر والغرب الإسلامي

ينظم الملتقى الوطني الأول حول :

الصورة في وسائل

الإعلام الجزائرية

الواقع والوظائف

ملتقى مشفع بتقنية التحاضر عن بعد

يوم : الأربعاء 19 فيفري 2025

- الرئيس الشرفي لليوم الدراسي: أ.د. إلياس بن ساسي (مدير جامعة غرداية)
- رئيس الملتقى: أ.د. صالح بوسليم: عميد كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية.
- رئيس اللجنة العلمية: د. بكير قشار: جامعة غرداية
- عضوية اللجنة العلمية:

✓ أ.د. جمال بوعجيمي: جامعة الجزائر 03

✓ أ.د. كريم بلقاسي: جامعة الجزائر 03

✓ أ.د. جمال كانون: جامعة غرداية

✓ أ.د. وردة حمدي: جامعة المدية

✓ د. عبد الرحمان بابا واعمر: جامعة غرداية

✓ دة. دليلة مهييري: جامعة غرداية

✓ دة. كريمة قلاعة: جامعة غرداية

✓ د. صابر بقور: جامعة غرداية

✓ دة. طبيب شريفة: جامعة عنابة

✓ د. محمد حوة: جامعة غرداية

✓ د. صيتي أبو بكر: جامعة غرداية

✓ دة. غراب سعيدة: جامعة غرداية

✓ د. نور الدين دحمار: جامعة برج بوعريج

✓ د. أحمد بجاج: جامعة غرداية

- رئيس اللجنة التنظيمية: د. فوزي شريطي: جامعة غرداية

عضوية اللجنة التنظيمية:

✓ أة. نسيبة فريجات: جامعة غرداية

✓ أة. مريم سبتي: جامعة غرداية

✓ أة. رفيقة سعدي: جامعة غرداية

✓ دة. سعاد لكحل: جامعة غرداية

الديباجة:

تعد الصورة (Image) أول نسق اتصالي وظّفها الإنسان في التعبير عن أعماله ونشاطاته، وبنى الإنسان حضاراته فاستعان برسم الصور على جدران الكهوف والمعابد ليخلد آثار أعماله، ويحافظ على خبراته وتجارب حياته، وعرف الإنسان الصورة في مرحلة سابقة من تطور اللغة، وقبل أن يدون التاريخ بآلاف السنين، فأصبحت أداة تعبير شائعة لديه، ووسيلة للتعبير عن مظاهر الحياة الاجتماعية، ونقل الأحاسيس والمعتقدات، ومعبرة عن الكلمات والجمل في اللغة. واليوم نعيش مرة ثانية عصر الصورة، حيث تشكل الصورة عنصراً أساسياً في عملية الإعلام والاتصال، ونقل الوقائع وتخيل الأحداث، فهي لا تقل أهمية عن فعل الكلام، إن لم تكن أكثر تأثيراً وفعالية منه.

وإذا جاز لنا وصف عصرنا الذي نعيش، فهو باتفاق الآراء أننا نعيش عصر الصورة، فالإنسان الآن يعيش في عالم وسائطه الصور بطريقة لم يشهدها التاريخ البشري من قبل، حيث أصبحنا مجتمعاً صورياً، فالصور تملأ الصحف والمجلات والكتب والملابس ولوحات الإعلانات وشاشات التلفزيون والكمبيوتر والإنترنت والتليفونات المحمولة، ... ، مجتمع هيمنت عليه الصورة وسادت لتكون إحدى أهم الأدوات المعرفية والثقافية والاقتصادية، والاجتماعية، والاتصالية، ... ويتضح ذلك جلياً ونحن نتلقى ونبني مدركاتنا على أعداد لا تحصى من الصور البصرية والذهنية، مكونة بذلك وعاء شاملاً لثقافة الإنسان وحضارته. ولم يعد فهم العالم من حولنا قائماً على قراءة الكلمات بل على قراءة الصور، إذ لا يمكن الآن تصور الحياة المعاصرة من دون صور، فقد أصبحت الصور ظاهرة دائمة في الحياة المعاصرة، فهي تشغل كل جزء من حياتنا.

وأصبحت الصورة بمختلف أنواعها مادة أساسية في وسائل الإعلام- بمختلف أنواعها وأشكالها-، وباتت تلازم الخبر أو الموضوع، بل أنها في بعض الأحيان تمثل خبراً إعلامياً كاملاً من دون تعليق. كما تعبر الصورة عن الآراء والأفكار في المجتمع وتنقل همومه وتطلعاته، وهي من أهم أدوات وسائل الإعلام توظيفاً في مجالات، التعليم والثقافة والإقناع ونقل الأخبار والأحداث...

يأتي هذا الملتقى الوطني في وقت يتجه فيه العالم نحو تكثيف استخدام الوسائط البصرية، مما يجعل فهم كيفية تأثير الصورة في الإعلام ضرورة ملحة، ونتطلع من خلال هذا الملتقى إلى توظيف مجموعة من الخبراء والباحثين لمناقشة التحديات والفرص التي تواجهها وسائل الإعلام الجزائرية في استخدام الصورة كأداة للتعبير عن الحقائق المتنوعة، والمساهمة في بناء متلقي يدرك كل جوانب الواقع من خلال الصورة، كما أن التركيز على التجارب الجزائرية يسهم إلى فتح آفاق جديدة للنقاش الأكاديمي والمهني حول أهمية الصورة في الإعلام الجزائري ودورها في التواصل الفعال مع الجمهور، والوقوف على أهم وظائفها السياسية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية والاتصالية...

إن هذا المؤتمر يمثل منصة مهمة لتبني رؤية جديدة حول الصورة في وسائل الإعلام الجزائرية، بهدف تعزيز دورها كوسيلة فعالة للتواصل والتفاعل المجتمعي.

الأهداف الرئيسية للملتقى:

✓ **تقييم واقع الصورة في الإعلام الجزائري:** يتضمن الملتقى تحليل واقع استخدام الصور في مختلف وسائل الإعلام الجزائرية، بما في ذلك التلفزيون، والصحف، ومنصات التواصل الاجتماعي، وكيف تتم معالجة الأحداث من خلال هذه الصور.

✓ **استكشاف الوظائف الإعلامية للصورة:** يسعى الملتقى إلى فهم الأدوار التي تلعبها الصورة في وسائل الإعلام الجزائرية، وتأثيرها على الرأي العام، وتوجيه السياسات العامة. وسيتناول المشاركون الوظائف الإعلامية للصورة، بدءاً من الترفيه والتعليم إلى التوعية والممانعة.

✓ **تحليل التأثير الاجتماعي والثقافي:** سيتناول الملتقى كيف يمكن للصورة أن تعكس التنوع الثقافي وتؤثر على الهوية الوطنية، بخاصة في سياق العولمة التي تشهدها وسائل الإعلام.

محاور الملتقى:

1. الصورة: مدخل مفاهيمي.
2. المسؤولية الأخلاقية للإعلام في تقديم الصورة: التوازن بين الحرية الإعلامية وواجب المسؤولية.
3. مكانة الصورة في وسائل الإعلام الجزائرية
4. مساهمة الصورة في تعزيز الرسالة الإعلامية في الإعلام الجزائري.
5. الصورة في وسائل الإعلام الجزائرية ودورها في تشكيل الوعي حول القضايا: الاجتماعية، السياسية، الاقتصادية، الثقافية، البيئية،....
6. مستقبل الصورة في وسائل الإعلام الجزائرية في ظل التكنولوجيا الرقمية.

تنشر الأعمال المحكمة والمختارة من قبل اللجنة العلمية في كتاب جماعي

مواعيد مهمة:

- آخر أجل لإرسال المداخلات كاملة: 14 فيفري 2025
- آخر أجل للرد على المداخلات المقبولة وإرسال الدعوات: 17 فيفري 2025
- تاريخ انعقاد الملتقى: 19 فيفري 2025
- ترسل المداخلات عبر البريد الإلكتروني:

photo2025@gmail.com

شروط المشاركة:

- أن تكون المداخلة ضمن أحد محاور الملتقى
- أن يتسم موضوع المداخلة بالجدة والأصالة.
- أن لا يكون قد سبق تقديم المداخلة في محفل علمي، وألا يكون قد سبق نشرها.
- أن يراعى عند كتابتها الضوابط العلمية والمنهجية المعمول بها.
- ألا تزيد المداخلة عن 20 صفحة، بما فيها قائمة المراجع.
- ترفق المداخلة بملخص باللغة الإنجليزية للمداخلات باللغة العربية، وملخص باللغة العربية للمداخلات باللغة الأجنبية، ولا يتعدى الملخص 150 كلمة.
- يسمح للمشاركات الشنائية.
- أن يراعى في صياغة المداخلة الشروط الشكلية الآتية: الكتابة على ورق (A 4) بخط Sakkal Majalla حجم 15 في المتن بالنسبة للغة العربية، و12 بالنسبة للهامش باللغة العربية، وخط Times New Roman بحجم 14 بالنسبة للكتابة باللغة الأجنبية، و12 للهامش.

استمارة المشاركة:

الاسم واللقب: ... الدرجة العلمية: .. الجامعة: ..
البريد الإلكتروني: ... رقم الهاتف: ...
محور المداخلة: ... عنوان المداخلة: ...